



AB POLİTİKALARI YEŞİL BÜYÜME VE İŞ İMKANLARI YARATMAYA YARDIMCI OLUR

Kaynak verimliliğini 2030 yılına kadar %30'a kadar artırmak iki milyondan fazla iş imkanı yaratabilir. Döngüsel ekonomi, yıllık sera gazı salımını %2-4'e kadar azaltabilir.

Bu nedenle, "döngüsel ekonomideki endüstri" için 650 milyon Avro, AB çapında yeşil büyümeyi canlandırmaya yardım edecek diğer fonların ve teşviklerin yanı sıra, AB'nin mevcut fonlandırma programı olan Horizon 2020 için ayrılmıştır.

EYLEMLERİNİZ ÖNEMLİ

Vatandaşlar, AB Eko-etiketiyle AB enerji etiketine dikkat ederek ve değişiklik yaratmak için satın alma gücünü kullanarak farklılık yaratabilirler.

Yeşil ürünler ve hizmetler, Avrupalı vatandaşlara yeni iş imkanları, sürdürülebilir çözümler sunar, niteliği artırır –tam bir kazan-kazan stratejisi!

Zinciri kırmanın ve döngüsel ekonomi ile yeşil büyümeye yatırım yapmanın vakti geldi!

EK BİLGİLER

AB yeşil büyüme politikalarının sağlığınıza, ekonomiye ve çevreye doğrudan etkisi var

AB Eko-etiket:
www.ecolabel.eu

Ekolojik Ayak İzi Pilot Çalışmaları:
ec.europa.eu/environment/eussd/smgp/ef_pilots.htm

Avrupa Stratejik Yatırım Fonu (EFSI):
www.eib.org/efsi/

AB Çevre Yönetimi ve Denetleme Planı (EMAS):
ec.europa.eu/environment/emas/index_en.htm

Çevresel Teknoloji Doğrulama (ETV):
ec.europa.eu/environment/etv/



[EUinTurkey](https://www.facebook.com/EUinTurkey)



[EUDelegationTur](https://twitter.com/EUDelegationTur)



[eudelegationturkey](https://www.instagram.com/eudelegationturkey)



ISBN 978-92-79-58355-1
doi:10.2779/856898

© Avrupa Birliği, 2016



Avrupa Birliği
Türkiye Delegasyonu

YEŞİL ÜRÜNLER VE HİZMETLER

Sizin için neden önemli?

Yeşil ürünler ve hizmetler tam olarak nedir?

İşletmeler ve vatandaşlar neden ilgilenmelidir?

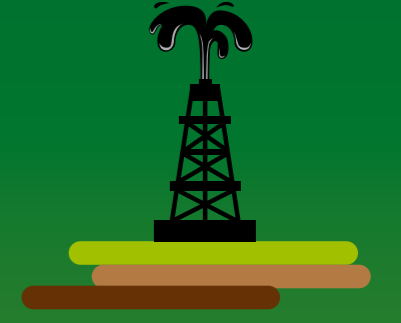
Yeşil ürünler ve hizmetler ekonomik açıdan mantıklı mı?

Bir ürünün gerçekten yeşil olduğunu nasıl anlarım?

Yeşil hikayenin tamamını öğrenin!

Çevre

Biliyor musunuz?



Mevcut tüketim çizgimizi izlersek, 2050'ye vardığımızda bugünkünden **beş kat fazla** kaynağa ihtiyaç duyacağız



Vatandaşların **%75'i**, birazcık daha fazla ödemeleri gerekse de çevre dostu ürünler almaya hazır olduklarını söylüyor



Atık önleme, çevreci tasarım ve yeniden kullanım, AB işletmeleri için

600 milyar Avro değerinde, tüketicilere de yansıtılabilecek net tasarruf getirebilir



Cep telefonlarının %95'i toplansaydı üreticiler, malzeme maliyetlerinden

1 milyar Avro tasarruf edebilirdi

Akıllı, sürdürülebilir büyüme

Yeşil ürünler ve hizmetler, akıllı ve sürdürülebilir büyümeye ulaşmanın temelidir.

Bunlar;

- enerji tasarrufuna yardımcı olmalı
- zehirli bileşenleri içermemeli
- geri dönüştürülmüş veya yeniden kullanılmış malzemelerden yapılmalı
- dayanaklı ve kolayca tamir edilebilir olmalı
- ürünün tüm kullanım süresi boyunca ekolojik etkiyi en aza indirmeli

...fakat her yeşil ürün ve hizmet olması gerektiği kadar yeşil olmayabilir!

İşte bu yüzden, Komisyon yanıltıcı yeşil vaatleri sorgulayıp çevresel vaatlere dair uygunluk kriterleri yayınlamıştır.



AB EKO-ETİKETİNE DİKKAT EDİN!

AB Eko-etiket logosu, çevre dostu ürünleri ve hizmetleri belirlemeyi kolaylaştırır. Bu etiket, 36 400'den fazla ürün ve hizmette hali hazırda bulunmaktadır! Daha fazla bilgi için: www.ecolabel.eu

YEŞİL İŞ CİDDİ BİR İŞ!

Piyasadaki daha yeşil ürünlerden ve hizmetlerden tüketiciler, işletmeciler ve çevre olarak hepimiz fayda sağlayacağız.

DAHA GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR

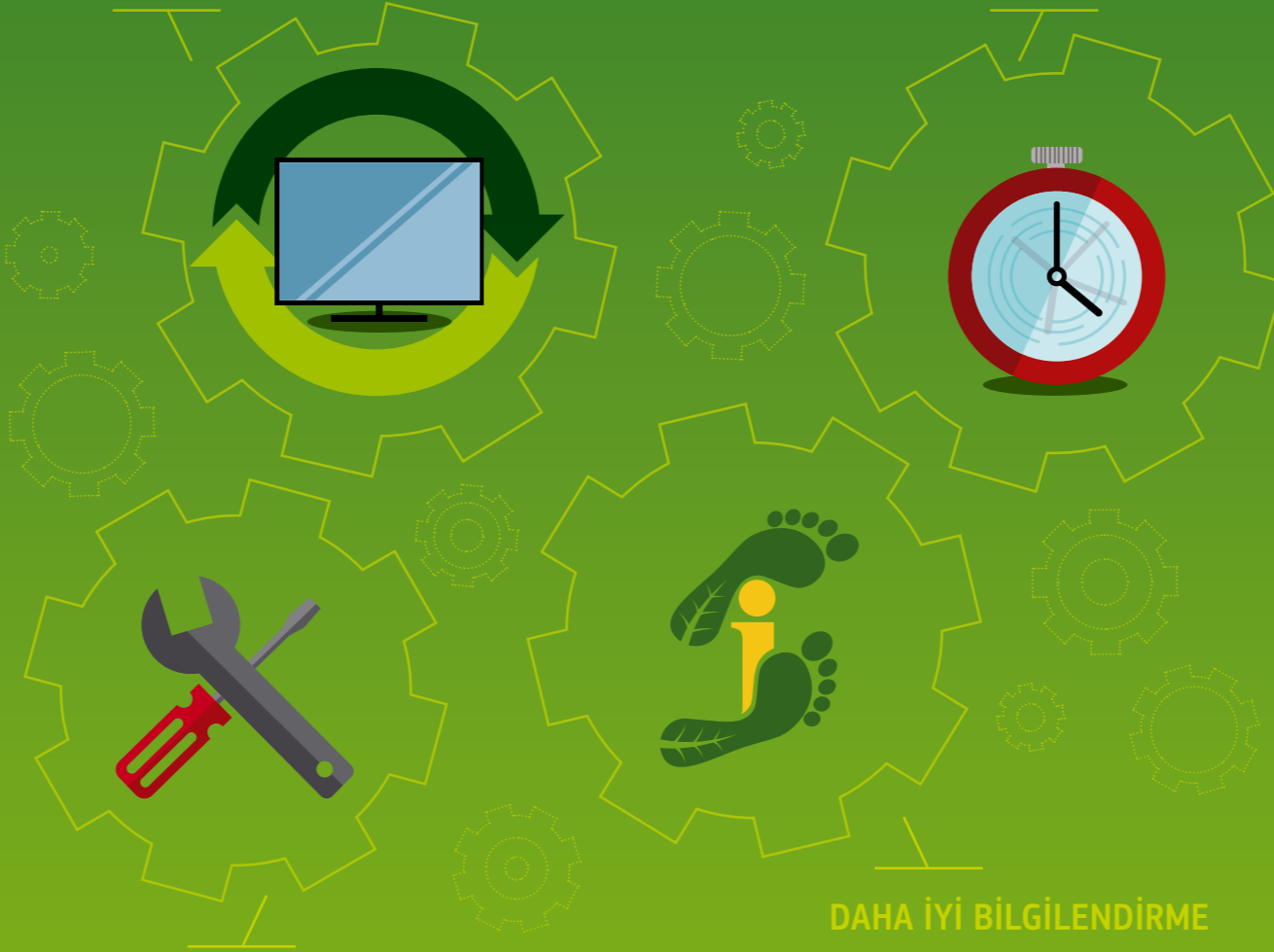
Televizyonda veya bilgisayar ekranında bulunan kaynakları nasıl kurtarabiliriz?

AB, elektronik ekranların sökülmesini, yeniden kullanımını ve geri dönüştürülmesini kolaylaştırmayı amaçlıyor.

DAHA UZUN SÜRELİ

Neden çoğu ürün sadece birkaç yıl dayanıyor?

AB destekli bağımsız bir test programı, endüstrideki planlı eskitmeye ilişkin sorunların belirlenmesine yardımcı olmak amacıyla hazırlanmaktadır.



TAMİR ETMESİ DAHA KOLAY

Yedek parçaları bulmak niçin neredeyse imkansız?

2016'da başlayan eko-tasarım kriterleri, sistematik olarak ürünlerin tamir edilebilirliğine bakacak.

DAHA İYİ BİLGİLENDİRME

Birçok tüketici, ürünlerin çevre hakkında yeterince bilgi sağlamadığını düşünüyor.

AB, daha fazla bilgi sağlamak yönünde, ürünlerin çevre üzerindeki olumsuz etkilerini ölçmek için yeni bir yöntem olan Ekolojik Ürün Ayak İzi ile çalışmaktadır.



ZİNCİRİN KIRILMASI, DÖNGÜSEL EKONOMİDİR

Yeşil ürünler ve hizmetler, geri dönüşüm ve yeniden kullanım aracılığıyla ürünün kullanım süresi zincirini kırmayı amaçlayan döngüsel ekonomi için vazgeçilmez önemdedir.

Döngüsel Ekonomi Paketi'nin diğer unsurları şunları kapsamaktadır:

- 2030'a kadar ambalaj atığının %75'ini geri dönüştürmek
- 2030'a kadar deniz çöpünü en az %25 oranında azaltmak
- Gıda atığıyla başa çıkmak
- Yapım ve yıkımda atık yönetimini geliştirmek
- Binanın ömrü boyunca kullandığı kaynağı göz önünde bulundurarak yeşil binalara kavuşmak

SÜRDÜRÜLEBİLİR PLANLAR

Komisyon'un 2015 Döngüsel Ekonomi Paketi, sürdürülebilir ekonomik büyümeyi güçlendirip yeni iş imkanları oluşturarak AB küresel rekabetinin nasıl artırılacağını ayrıntılarıyla ortaya koymaktadır.
http://ec.europa.eu/environment/circular-economy/index_en.htm